

Qualified Scrum Product Owner-II



Qualified Scrum Product Owner-II erweitert Ihr Toolkit für strategische Produktführung, datengestützte Entscheidungen, skalierte Zusammenarbeit und fortgeschrittenes Backlog-Management.

Thematisch richtet sich der Kurs an alle, die ihre Product Ownership ausbauen wollen, an Product Owner sowie an Produktmanager, die vor komplexeren Herausforderungen stehen und mehr Verantwortung übernehmen möchten.

Voraussetzungen:

- Qualified Scrum Product Owner-I Zertifikat (oder gleichwertige Vorkenntnisse)
- ein Jahr Berufserfahrung als Product Owner

Vorbereitende Lektüre und einige Übungen vor dem Kurs werden über unsere Online-Lernplattform bereitgestellt.

Um das Qualified Scrum Product Owner-II Zertifikat zu erhalten, müssen die Teilnehmenden nach Abschluss des Kurses einen Online-Test bestehen. Alle relevanten Details und Informationen erfahren Sie während und nach dem Kurs.

Lernziele

- wissen, wie man Roadmaps und Produktstrategien entwickelt
- wissen, wie man Validierungen und Experimente für eine bessere Entscheidungsfindung nutzt
- Zusammenarbeit zwischen Stakeholdern und mehreren Teams erfolgreich optimieren können
- fortgeschrittene Techniken zur Wertmaximierung kennen
- komplexe Produktentwicklungen leiten können
- wissen, wie man Stakeholder strategisch einbindet
- in der Lage sind, datengestützte Entscheidungen zu treffen
- selbstbewusst Product Ownership auch in anspruchsvollen Umgebungen ausüben
- gut vorbereitet sein für die Zertifizierungsprüfung der Society for Adaptive Organisations

Kursorganisation

Der Kurs mit einer Gesamtkontaktzeit von 24 Stunden wird in Präsenzform oder im interaktiven Online-Modus durchgeführt. Der Kurs ist in verschiedene Module unterteilt (keines länger als zwei Stunden), mit kurzen Pausen nach Bedarf und ausreichend langen Pausen zwischen den Sessions. Die genauen Zeiten für die Pausen werden zu Beginn des Kurses in der Gruppe vereinbart.

Vor- und Nachbereitungsaktivitäten sind Teil der Schulung und werden über unsere interaktive Online-Lernplattform in verschiedenen Formaten (Video, Text, Quiz, Arbeitsblätter, weiterführende Literatur usw.) bereitgestellt.

Kursinhalte

- Verfeinerung der Produktvision – regelmäßige Überprüfung und Anpassung an neue Erkenntnisse
- Entwicklung geeigneter Roadmaps (Strategieentwicklung, Unternehmensziele, Roadmapping)
- Alleinstellungsmerkmale und Wertversprechen sowie deren Kommunikation gegenüber verschiedenen Stakeholdern
- systemische Kräfte und externe Einflüsse auf das Produktumfeld
- Identifizierung und Validierung von Kundenanforderungen und -problemen mithilfe fortschrittlicher Methoden
- wie man Hypothesen zu Product Features aufstellt und Experimente plant
- Erkenntnisse für die Weiterentwicklung nutzen (Entdecken, Innovation, Ergebnisorientierung)
- Metriken und Feedbackmechanismen – z. B. Sprint Review Outcomes, Customer Value, Buyable Impact
- Verbesserungen ableiten (Ergebnisorientierung, Customer Value, Buyable Impact)
- geschäftlichen Nutzen und Vorteile einschätzen, bewerten und kommunizieren
- Stakeholder-Landscapes abbilden und Beziehungen analysieren
- Zusammenarbeit zwischen mehreren Teams und mit externen Partnern
- Konflikte und Zielkonflikte zwischen Stakeholdern
- Agile Vertragsgestaltung, OKR, Tools und Zielsetzungstechniken
- Fortgeschrittenes Backlog-Management
- Product Ownership in der Skalierung

Zertifizierung

Nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs erhalten die Teilnehmenden Zugang zur entsprechenden Prüfung, um die von der Society for Adaptive Organisations ausgestellte Zertifizierung zu erwerben.

<https://adaptive-organisations.org/de/certifications/>