

## Working With People



Probabilmente avete già visto questa scena: vi siete impegnati per descrivere al vostro team e agli stakeholder le vostre intenzioni, la vostra visione e tutti i dettagli rilevanti sull'argomento. Ma, all'improvviso, qualcuno comincia ad esprimere opinioni contrarie. Ci sono sempre più domande, idee, alternative, resistenze: tutto il team comincia ad andare in una direzione diversa da quella che vi aspettavate. Cosa è accaduto?

Numeri, dati e fatti sono una parte importante di qualsiasi lavoro nello sviluppo software, ma la capacità di comunicare queste informazioni è un aspetto fondamentale di un buon team. Se avete una posizione di leadership all'interno dell'organizzazione, queste abilità sono elementi vitali del vostro lavoro!

In questi tre giorni di corso vedremo modi differenti di interagire e connettersi con le persone, comunicando messaggi e intenzioni in modo da minimizzare le possibilità di incomprensioni e le basi di tecniche di coaching per supportare la crescita del team.

Il materiale presentato può essere applicato in situazioni di interazioni uno-ad-uno, in situazioni di comunicazione di gruppo e con ogni ruolo di team.

### Cosa imparate in questo corso

- migliorare le tue capacità comunicative
- sapere come creare una cultura del feedback proficua
- guidare con abilità la collaborazione e la crescita del team
- gestire con facilità le negoziazioni e i conflitti
- il tuo kit di strumenti con tecniche di coaching
- sapere come adattare e utilizzare con successo gli strumenti anche nel moderno mondo online

### Organizzazione del Corso

Il corso con un totale di 24 ore di lezione si svolge in presenza. Il corso è suddiviso in diversi moduli, nessuno dei quali supera le due ore, con brevi pause quando necessario e pause sufficientemente lunghe tra una sessione e l'altra. Gli orari effettivi delle pause vengono concordati all'inizio del corso dal gruppo.

### Programma del Corso

- Stili di comunicazione
- Ascoltare meglio / Consapevolezza sensoriale
- Rapport
- Comunicazione strategica
- L'intelligenza artificiale come strumento per migliorare la propria comunicazione
- Dare e ricevere feedback
- Uso creativo del linguaggio
- Metafore
- Framing e reframing
- Negoziazione, conflitti
- Tecniche di base di coaching